



www.jaimeruas.com  
660 18 22 48  
jaimeruas5@gmail.com

# Jaime RUAS

Director de Arte

Me dedico a aplicar estrategias creativas para clientes en el mundo del marketing y así aumentar sus ventas.

Mi trabajo se basa en el conocimiento profundo de los clientes, el mercado potencial y el entorno competitivo off y online. Ayudo a mis clientes a maximizar sus estrategias y acciones creativas de marketing para incrementar sus ingresos y su crecimiento a largo plazo.

He trabajado como director de arte en el departamento creativo de la agencia de publicidad 727 Estudio Creativo, realizando trabajos para diversos clientes como: Oracle, Shell, Reny Picot, Chep, Unilever, Ferrocarril, ABC, Dolores Promesas. Actualmente trabajo como director de arte en la agencia de publicidad AICIA en Madrid.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Actualmente** Desde mayo de 2013 trabaja como director de arte en la agencia de publicidad AICIA en Madrid, realizando trabajos para clientes como Max Factor, Chicco o Eroski.
- Actualmente** Trabaja como profesor de diseño y branding en la Universidad Antonio de Nebrija, impartiendo la asignatura "Imagen corporativa y valor añadido".
- Actualmente** Director del Master "Dirección de Arte" en la Universidad a distancia de La Rioja UNIR. Profesor de la asignatura "Fundamentos del diseño gráfico".
- Marzo 13** De noviembre de 2009 a Marzo de 2013 trabajó como director de arte en la agencia de publicidad 727 estudio creativo, realizando proyectos para Web como mailings o banners y en gráfica realizando catálogos, vallas publicitarias, diseño para eventos, campañas de marketing directo, satnds para ferias, identidad corporativa, diseño editorial, packaging o cartelería para clientes como Shell, Oracle, Reny Picot o Chep.
- Octubre 08** Creativo. Diseñador gráfico y Web. Agencia de publicidad Herrero y Asociados. Realización de proyectos tanto gráficos como Web, mailings, catálogos, banners y cartelería para clientes como ABC o La Cure Gourmande. Duración: 12 meses.
- Enero 06** Diseñador gráfico e ilustrador. Proyectos Gráficos. S.A. Duración: seis meses. Maquetación de catálogos. Realización de ilustraciones con Freehand y Photoshop.

## FORMACIÓN:

Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid con una nota media de sobresaliente. Título de la Tesis: "Procesos y métodos digitales aplicables a la gráfica contemporánea. Escanografía: Arte a través del escáner."

Licenciatura en Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.

Master en diseño gráfico. MFA (Master of Fine Arts in Computer Art)  
Escuela: Tracor, The communication art institute. Madrid. Duración: 1.750 horas

Curso Profesional de Programación Creativa de Sitios Web con Html 5 y CSS.  
Duración: 150 horas

Certificado de aptitud pedagógica. (CAP). Para las enseñanzas artísticas. U.C.M.

## INFORMÁTICA:

Photoshop, InDesign, Illustrator, Freehand, Flash, Lenguaje HTML 5 y CSS.

## IDIOMAS:

Francés: Nivel B2

Inglés: Nivel B1

## PATENTES:

Realización de una patente financiada por la Universidad Complutense de Madrid, pensada para obtener imágenes líquidas a través de un escáner plano.  
Número de expediente: P200700706.

## OTROS DATOS DE INTERÉS:

Más de 30 exposiciones de pintura individuales y colectivas realizadas en España, Sudamérica y Rusia.

Obra citada en el libro "Scanografie", de Werber Abel. Editorial Verlag. y en el libro "Gabinete de grabados. Departamento de dibujo I" (Dibujo y grabado).

Pertenece desde el año 2009 al grupo artístico internacional denominado Scannography group.

en el libro "Gabinete de grabados. Departamento de dibujo I" (Dibujo y grabado).